

Pourquoi un PMO ?

Supporter
les décisions stratégiques

Supporter
les équipes opérationnelles

Les entreprises évoluent dans un contexte de changement international et économique (mondialisation, délocalisations, rapidité, respect des exigences clients, etc.) où l'attente des objectifs est primordiale pour leur survie.

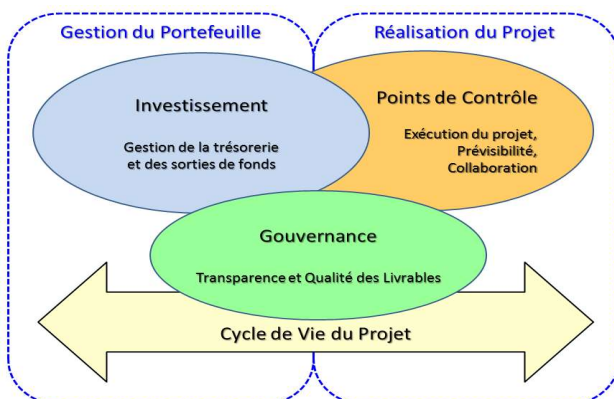
Afin de rester compétitives et d'optimiser leurs coûts, les sociétés se doivent de mettre en place des structures PMO, pour:

- Gérer le portefeuille de projets avec une structure de reporting commun
 - Fournir un reporting consolidé à destination des différentes strates de la direction
 - Optimiser les ressources allouées
 - Être garant des processus d'innovation
 - Évaluer les risques sur les projets majeurs
-
- Créer un centre d'excellence en gestion de projet
 - Partager les bonnes pratiques de gestion de projet
 - Avoir un support méthodologique

Bâti sur le management de projets, ces PMO permettent aux décideurs d'avoir tous les éléments pour un pilotage stratégique de l'entreprise et d'assurer un fonctionnement de concert entre les niveaux stratégique, opérationnel et économique.

Thèmes abordés dans le Livre Blanc

La fonction PMO	<i>Missions – Périmètre – Responsabilités – Légitimité – Pouvoir</i>
Les types de PMO	<i>Projets – Programmes – Portefeuilles – Entreprise – Hiérarchique – Maturité</i>
Justification du PMO	<i>Rentabilité – Gardien du temple – Sponsoring</i>
Composition du PMO	<i>Profils – Compétences – Dimensionnement</i>
Évaluation du PMO	<i>Axes d'évaluation – Facteurs de succès – Pièges à éviter</i>
Autres	<i>Glossaire – Grille de dimensionnement du PMO de certaines entreprises participantes</i>



Vous voulez en savoir beaucoup plus ?
Téléchargez le Livre Blanc [ici](#)
(réservé aux membres du PMI)

TABLE DES MATIERES

1	INTRODUCTION
2	L'EMERGENCE DES PMO
	2.1 HISTORIQUE DES PMO
	2.2 POURQUOI SE DOTER D'UN PMO ?
3	LA FONCTION PMO
	3.1 MISSIONS D'UN PMO
	3.2 PERIMETRE DU PMO : MAITRISE D'OUVRAGE, MAITRISE D'ŒUVRE ?
	3.3 RESPONSABILITE DU PMO
	3.4 LEGITIMITE ET POUVOIR DU PMO
4	LES DIFFERENTS TYPES DE PMO
	4.1 PMO DE PROJETS / PROGRAMMES
	4.2 PMO DE PORTEFEUILLE
	4.3 PMO D'ENTREPRISE (EPMO)
	4.4 PMO DSI ET PMO METIER
	4.5 POSITIONNEMENT HIERARCHIQUE DES PMO
	4.6 TYPE DE PMO ET MATURETE
5	JUSTIFICATION DU PMO
	5.1 LA RENTABILITE D'UN PMO
	5.2 PMO OU LE GARDIEN DU TEMPLE DES METHODES
	5.3 SPONSORING
6	COMPOSITION DU PMO
	6.1 PROFILS ET COMPETENCES
	6.2 DIMENSIONNEMENT PAR FONCTION DU PMO
7	ÉVALUATION DU PMO
	7.1 AXES D'EVALUATION DU PMO
	7.2 FACTEURS DE SUCCES
	7.3 PIEGES A EVITER
8	CONCLUSION
9	ANNEXE 1 – GLOSSAIRE
10	ANNEXE 2 – GRILLE DE DIMENSIONNEMENT DES PMO

AUTEURS DU LIVRE BLANC	Animateurs	Christian DUCHESNE	PMO Performance		
		Marc LAMBERT	Symphony EYC		
	Rédacteurs	Erik ANDREOTTI	Airbus	Pascal DELABARRE	PSA
		Véronique COUTURIER	Banque de France	Vianney DUTHOIT	Snecma
		Laurent MACEYKO	Schneider Electric	Bertrand LE BRIS	Systra
		Frédéric RIALLAND	Pôle Emploi	Ludovic LETEURTRE	Areva
		Gerhard ROTTER	Alcatel Lucent		

À propos du Cercle des Entreprises du PMI France	Le Cercle des Entreprises est destiné aux Entreprises pour qui la gestion de projet représente une compétence stratégique, gérant des projets d'envergure ou démarrant un processus d'amélioration continue de leur organisation à la gestion de projet.
	Le Cercle des Entreprises privilégie l'échange de témoignages et de bonnes pratiques à travers la constitution d'ateliers thématiques. La synthèse de ces échanges permet de comprendre les conditions de succès et les raisons des échecs, puis de proposer des recommandations d'amélioration.
	Le Cercle des Entreprises est une initiative du chapitre PMI-France, qui regroupe les managers de projets de tous les secteurs d'activité en France. Son objectif est de promouvoir le PMI© (Project Management Institute), ses standards et ses certifications. Ses membres sont des personnes physiques. Ses activités sont gérées bénévolement par des volontaires non rémunérés conformément aux statuts de l'association.