

Capacity Planning ou la maîtrise du plan de charge

Quel est l'enjeu ?

Les projets nécessitent des ressources de plusieurs entités

Les besoins évoluent au cours du temps.

La capacité à faire est limitée par un budget.

Toutes les entreprises sont confrontées au dimensionnement des équipes pour satisfaire leurs ambitions à long terme, préparer leur plan d'actions moyen terme, dimensionner leur budget, respecter les échéances ou plus immédiatement organiser le travail quotidien.

Les techniques de planification doivent concilier deux contraintes antagonistes : le respect des délais et le respect de la capacité à faire de l'entreprise.

Une difficulté concrète est de calculer le volume de prestation externe ou de sous-traitance à inscrire au budget et d'anticiper la répartition de cette charge dans le calendrier en tenant compte du plan d'actions et des ressources disponibles en interne.

Or les ressources ne sont pas toutes assignées à des activités de projet, ou ne passent pas tout leur temps sur des projets. La capacité à faire, pour être correctement dimensionnée, correspond le plus souvent aux forces de travail prévues pour réaliser toutes les activités de l'entreprise, pas seulement les projets.

Dans ce Livre Blanc nous nous intéressons à la capacité à faire correspondant aux ressources dédiées à l'ensemble du portefeuille des activités. Cet ensemble d'activités, et notamment la partie projets, est réalisé par des acteurs appartenant à une ou plusieurs entités, pas seulement la DSI.

Le défi à relever est de planifier les activités du portefeuille dont le besoin en charge évolue au cours du temps tout en maintenant la charge globale des ressources à affecter à l'intérieur d'une capacité à faire de l'entreprise limitée par un budget.

Thèmes abordés dans le Livre Blanc

Modèle de planification	<i>Articuler trois niveaux, du long terme au court terme</i>
Les ressources à gérer	<i>Faut-il se limiter aux ressources humaines ?</i>
L'impact de l'organisation	<i>La méthode de planification est différente selon le type d'organisation</i>
Les livrables de la gestion capacitaire	<i>Niveau par niveau, des processus et des documents de gestion sont utilisés</i>
Suivi de la performance	<i>Règles et conditions pour vérifier l'adéquation entre besoins et capacité à faire</i>
Les outils	<i>Sont-ils capables aujourd'hui de relever ce défi ?</i>



Vous voulez en savoir beaucoup plus ?
Téléchargez le Livre Blanc [ici](#)
(réservé aux membres du PMI)

1. INTRODUCTION

2. LA PLANIFICATION STRATEGIQUE

LES 4 INTRANTS INDISPENSABLES A LA PLANIFICATION STRATEGIQUE

LA PLANIFICATION STRATEGIQUE / GRANULARITE / CRITERES D'ARBITRAGE / BUSINESS PLAN

3. LA PLANIFICATION TACTIQUE

DESCRIPTION DU PLAN DE PRODUCTION

LES ETAPES DE CONSTITUTION DE LA PLANIFICATION TACTIQUE

HORIZON DE VISIBILITE ET CHOIX A CONSTRUIRE

INDICATEURS DE LA PLANIFICATION TACTIQUE

PROCESSUS D'ELABORATION DE LA PLANIFICATION TACTIQUE

4. LA PLANIFICATION OPERATIONNELLE

LE PLAN OPERATIONNEL

PILOTAGE CENTRALISE DES PROJETS

GESTION DES RESSOURCES

GESTION DES CONFLITS DE RESSOURCES

FACTEURS DE SUCCES

5. LE SUIVI DE LA PERFORMANCE

POUR ETRE PERFORMANT IL FAUT D'ABORD ETRE MATURE

ÊTRE PERFORMANT NECESSITE DES REGLES FACILITANT LA SOUPLESSE

INDICATEURS DE MESURE DE LA MAITRISE DU PLAN CAPACITAIRE

LES APPORTS DU PMO

6. LES OUTILS

OU EN SONT LES OUTILS AUJOURD'HUI ?

QUEL OUTIL CHOISIR ?

UN OUTIL OU PLUSIEURS OUTILS ?

7. CONCLUSION

8. ANNEXES – GLOSSAIRE ET MATRICE DES ROLES ET RESPONSABILITES

AUTEURS DU LIVRE BLANC	Animateurs	Christian DUCHESNE	PMO Performance		
		Marc LAMBERT	Symphony EYC		
	Rédacteurs	Vianney DUTHOIT	Snecma	Ludovic LETEURTRE	Areva
		Pascal VERWAERDE	Banque de France		

À propos du Cercle des Entreprises du PMI France	<p>Le Cercle des Entreprises est destiné aux Entreprises pour qui la gestion de projet représente une compétence stratégique, gérant des projets d'envergure ou démarrant un processus d'amélioration continue de leur organisation à la gestion de projet.</p>
	<p>Le Cercle des Entreprises privilégie l'échange de témoignages et de bonnes pratiques à travers la constitution d'ateliers thématiques. La synthèse de ces échanges permet de comprendre les conditions de succès et les raisons des échecs, puis de proposer des recommandations d'amélioration.</p>
	<p>Le Cercle des Entreprises est une initiative du chapitre PMI-France, qui regroupe les managers de projets de tous les secteurs d'activité en France. Son objectif est de promouvoir le PMI© (Project Management Institute), ses standards et ses certifications. Ses membres sont des personnes physiques. Ses activités sont gérées bénévolement par des volontaires non rémunérés conformément aux statuts de l'association.</p>

